17.10.16

Аграновский Михаил, 321 группа

**Отличие модели рынка Алле от модели рынка Вальраса**

Алле считал вальрасовскую модель рыночной экономики совершенно нереалистичной, затрудняющей решение практических задач.

Для дальнейшего анализа отметим, что модель рыночной экономики базируется на двух условиях, присутствующих в неявном виде почти в каждой модели:

1. «на существовании в каждый момент времени единой системы цен для всей экономики независимо от того, есть равновесие или нет,»
2. «на переходе от любого неравновесного состояния к равновесному посредством системы обменов (сопровождаемых соответствующими производственными решениями), совершаемых сразу за один цикл, коль скоро определена система равновесных цен».

Анализируя гипотезы, лежащие в основе рыночной экономики (Вальраса), Алле отмечает, что:

* не существует единой системы цен для всех участников в ситуации, не являющейся равновесной;
* нет никакого централизованного рынка, где бы одновременно и оперативно выявлялись предложение и спрос всех участников по всем товарам в ответ на якобы объявленную общую и единую систему цен;
* существуют только частичные рынки, где для двух определенных товаров, один из которых деньги, предложение или спрос могут быть подтверждены путем реального обмена независимо от того, достигнуто ли в экономике в целом состояние общего равновесия;
* множество покупок и продаж: совершается между определенными партнерами по особым ценам, устанавливаемым специально для этих покупателей; цены при этом не считаются заранее данными;
* обычно для одного и того же товара есть несколько рынков.

Нереалистичность этих ограничений подтолкнула Алле к созданию новой модели рыночной экономики, определяемой следующими особенностями:

* вне состояния равновесия не существует единой системы цен, а есть системы цен, особые для каждой обменной операции;
* нет общего и централизованного рынка для всех товаров, а есть совокупность частичных рынков, каждый из них связан с обменом какого-то одного товара на товар, общий для всех участников, причем этот рынок не является обязательно единственным рынком, где обменивается данный товар;
* цена устанавливается на каждом частичном рынке путем сопоставления спроса и предложения, а затем происходит реальный обмен.